

Smernice za Kolping konkurs za dodelu beskamatnih zajmova preduzetnicama

Kolping Društvo Srbije raspisuje **Konkurs za dodelu beskamatnih zajmova u okviru projekta „Ekonomsko osnaživanje žena”** podržan od strane Nemačkog ministarstva za ekonomski razvoj i saradnju. Cilj projekta jeste pružanje finansijske podrške ženama preduzetnicama na području Srbije, posebno ženama iz ruralnih područja, kao najosetljivijoj grupi.

Zašto podrška ženama? Istraživanja su pokazala da su žene u proseku obrazovanije i bolje u upravljanju rizicima, ipak one su češće nezaposlene, nižih primanja i u manjem broju na rukovodećim pozicijama ili u vlasništvu preduzeća. Od ukupnog broja preduzetnika u Vojvodini samo je 22% ženskog roda. Najčešće su jedine zaposlene u svojoj firmi, odnosno preduzetničkoj radnji ili angažuju članove porodica. Najveće izazove za preduzetnice predstavljaju nedostatak finansija i povoljnih izvora finansiranja za uspešno započinjanje i održavanja sopstvenog posla, nedovoljne poreske olakšice, slabi poslovni kontakti i nedostatak informacija.

Ko ima pravo da učestvuje u Kolping konkursu? Na konkursu imaju pravo da učestvuju preduzetnice koje su pravno registrovale svoju delatnost, odnosno registrovani pravni subjekti u vlasništvu žena ili kao oni koje vode žene. Takođe, potrebno je da su subjekti registrovani u Agenciji za privredne registre ili da su upisani u Registar poljoprivrednih gazdinstava najmanje jednu godinu od dana raspisivanja konkursa i da delatnost preduzeća realizuju na teritoriji Republike Srbije.

Na koji način se prijaviti na Kolping konkurs? U okviru skupa dokumenata koji prate konkurs nalazi se obrazac za prijavu. On nastoji da prikupi formalne informacije o samom preduzeću, kao i vaše viđenje sopstvenog biznisa u sadašnjosti i prognoze za budući razvoj. Kolping Društvo Srbije ovim konkursom želi da doprinese održivosti i daljem razvoju vašeg preduzeća. Popunjenu i potpisanu prijavu je potrebno poslati na našu adresu Kolping Društvo Srbija, Slovačka 26, V/42, 21000 Novi Sad, sa naznakom “Prijava na konkurs”.

Ko ima prednost na Kolping konkursu? Sve prijave koje ispunjavaju gore navedene uslove biće razmatrane za dodelu zajmova. Prednost prilikom odlučivanja će imati prijave preduzeća ili gazdinstva registrovana u ruralnim sredinama, preduzeća ili gazdinstva koja uključuju inovativnost u

svom radu ili pružanju usluge, preduzeća ili gazdinstva koja u okviru svog rada promovišu odgovoran odnos prema životnoj sredini.

Ko donosi odluku o dodeli Kolping zajmova? Odluku o prijavama donosi odbor sastavljen od 5 članova, od kojih su 3 stručne osobe iz Kolping Društva Srbije i 2 osobe iz srodnih organizacija koje se aktivno bave ženskim preduzetništvom. Odluke se donose na nivou konsenzusa u roku od 15 dana od završetka prijavnog ciklusa. Zadržavamo pravo da Vas tokom ovih 15 dana kontaktiramo na ostavljene kontakt podatke u cilju boljeg razumevanja prijave.

Šta je naredni korak nakon što moja prijava bude odobrena? Ukoliko je Vaša prijava prihvaćena pozvaćemo Vas na inicijalni razgovor o načinu utroška sredstava, vrste monitoringa, dodatne edukativne podrške u realizaciji ciljeva preduzeća, načina garancije za povrat sredstava i garantnog roka. Nakon obostranog dogovora potpisujemo ugovor o beskamatnoj pozajmici i novac biva usmeren ka potrebama navedenim u prijavi.

Šta je naredni korak nakon što moja prijava bude odbijena? Ukoliko je Vaša prijava odbijena dobićete pismeno obrazloženje o razlozima ovakve odluke i preporukama koje i kakve promene je potrebno napraviti da bi prijava bila odobrena u nekom od narednih ciklusa prijave. Podstičemo Vas da konkurišete i nakon odbijene prijave jer verujemo da možemo da nađemo način da podržimo što širi broj inicijativa.

Dodatna dokumentacija. Javni konkurs u kom su opisani uslovi i način prijave na konkurs, kao i prijava za konkurs nalaze se u okviru ove vesti. Sva dodatna pitanja u vezi sa procedurom prijavljivanja na konkurs možete postaviti putem mejla na adresu slavica@kolping.rs ili na broj telefona 069/22 66 403.

Hvala Vam na interesovanju!