

**ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ
ИНФОРМИСАЊА**

ПРИЈАВА НА КОНКУРС:

ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ:

1. Основни подаци

1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА:

1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује):

1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре):

1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА:

1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД):

1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД):

1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати - издавач медија)

1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција):

1.9 ОСТАЛО (уписати):

1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија):

1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија):

2. Подаци о подносиоцу пројекта

2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број):

2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО:

2.3 ТЕЛЕФОН:

2.4 E-mail:

2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА:

- 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.):
2.7 МАТИЧНИ БРОЈ:
2.8 ПИБ:

- 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР (уколико имате отворен):
2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ:
2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања):

- 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ :
2.13 КОНТАКТ ОСОБА:
Име и презиме:
Име и презиме:
Функција:
Функција:
E-mail:
E-mail:
Телефон:
Телефон:

3. Предлог пројекта

- 3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – до пет редова):

- 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА:

- 3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

- 3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА:

- 3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак):

- 3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта):

- 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности):

- 3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности):

3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта):

Месеци
(у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „X“)

1	2	3	4	5	6	7	10

3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље (индикаторе) успеха којима те резултате мерите; за сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу):

РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта):	ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни критеријуми којима меримо напредак пројекта и остваривање циља пројекта):
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

3.12 ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финансирања од стране органа који расписује конкурс):

3.13 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта):

3.14 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту):

А

Б

Ц

3.15 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКТАТА:

3.16 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројекта и планови за смањење негативних последица њиховог утицаја):

4. Лична карта подносиоца пројекта

4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника):

4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта:

4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије:

4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије:

4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу:

4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе:

4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години: